

FORMAT

Ces rapports, déclinés par **Thématique** : Pop Culture, Jeu Moderne, ... ou par **Thématique transversale** s'adressent à des **entreprises habituées à piloter leur activité avec des études quantitatives**. Ils se présentent sous un format Excel™ **synthétique**, soit **5** onglets d'analyses et de données, suivant le plan ci-dessous, et un onglet méthodologique.

1. SYNTHÈSE : les 4 points clés à retenir pour l'année 2024.

2. EVOLUTION : du parc des ultra-spécialistes de la Thématique étudiée :

- Le parc magasins ultra-spécialistes se développe-t-il ?
- Quelles catégories de magasins sont les plus dynamiques à moyen terme (3 dernières années) ?

3. STRUCTURE : du parc des magasins ultra-spécialistes à la fin de l'année 2024

- Que représentent les ultra-spécialistes de la Thématique étudiée ?
- TOP 30 des enseignes les plus influentes à fin 2024 et concentration : sur la base du nombre de followers.
- Y-a-t-il des segments plus petits mais significatifs en nombre ou influence (candidats à la tendance) ?
- Quelle est la stratégie digitale des ultra-spécialistes en 2024 ?

4. GEOGRAPHIE : données géographiques 2024

- Quels sont les départements où la Thématique est la plus implantée ?
- Quels sont les départements peu ou pas couverts ?

5. A COURT TERME : le point sur l'année 2024 (liste des créations 2024 jointes)

- Quels sont les profils des magasins créés en 2024 ?
- En quoi sont-ils différents des années précédentes ?

METHODOLOGIE (description)