

L'essentiel sur les tendances et la distribution ultraspécialisée

LE PARC DES MAGASINS

1643 magasins ultra spécialisés dans la Pop Culture à fin 2024 (déduits des fermetures à fin 2024)

+16% de croissance moyenne annuelle sur la période des 3 dernières années (2022-2024)

En bref : la Pop Culture confirme sur 2024 son statut de « **Tendance** » avec un parc d'ultra-spécialistes important et en **croissance à 2 chiffres**.

L'ANNEE 2024

181 ouvertures

+13% de croissance du Parc

En bref : la croissance à court terme en 2024 reste **soutenue**, malgré un nombre important de fermetures sur l'année écoulée.

Plus forte croissance sur 3 ans

#1 Mangas Kissa & Cafés

Parc de **49** magasins, en progression de **+172%** sur **3 ans : Candidat à la Tendance** (du fait d'un parc encore limité à moins de 100 magasins et d'une forte croissance des créations nettes sur la période 2022-2024 vs. le parc à fin 2021).

GEOGRAPHIE

En moyenne, la densité de magasins en France métropolitaine est de **7.2** magasins ultra spécialisés pour 100,000 Habitants de 10-40 ans.

#1 Paris (75)

#2 Lozère (48)

#3 Puy-de-Dôme (63)

#4 Cher (18)

#5 Territoire de Belfort (90)

En bref : la densité de magasins par habitants de Paris est **2.8 fois** plus forte que la densité moyenne française.

Définition

Définissons la **Pop Culture** comme la consommation de produits **sous licences** visant un public d'adolescents ou de jeunes adultes et inspirés de franchises Mangas, Anime, BD, Comics, Cinéma, TV, Jeux Vidéos ou de la musique populaire (Rock, K-Pop).

Univers étudié

Les **ultras spécialistes** de la Pop Culture : ce sont les distributeurs vivant principalement de la Pop Culture et les plus prédictifs des tendances. Nous les segmentons en **6** catégories principales :

- **Magasins de Figurines à collectionner** : identifiables par le fait que plus de 50% de leur offre est constituée de figurines à collectionner. Information vérifiable en comptant le nombre de figurines proposées vs le nombre total de produits proposés. Pour les magasins sans site marchand (environ 20% des cas), vérification via photos.
- **Librairies spécialisées en BD-Mangas-Comics** (Neuf et Occasion),
- **Mangas Kissa & Cafés**,
- **Magasins de Spécialités** : en Cosplay, Maquettes Japonaises, Peluches à Licence, Poupées BJD, Textile à Licence, K-POP, Steampunk.
- Magasins dits "Multi-Pop" : aucune des catégories de la pop culture n'y dépasse 50% de l'offre. Nous distinguons les **Multi-Pop avec Jeux Vidéos** (qui vendent aussi des jeux vidéo) des **Multi-Pop sans Jeux Vidéos** (n'en vendant pas).

Territoire & Exclusions :

Le pays d'affectation du site ou du magasin est celui du siège social de la société. Par conséquent, l'étude France suit uniquement des "entreprises françaises", établies en **France métropolitaine**.

Sont **exclus** du périmètre de l'étude : les ultras spécialistes du "Fait Maison", les entreprises inactives.

Sont **exclus** du périmètre des distributeurs ultra spécialistes : la Grande distribution généraliste (Alimentaire, Spécialistes Culturels, Spécialistes Jouets), les Pure Players et leurs Market Places.