

L'essentiel sur les tendances et la distribution ultraspécialisée

LE PARC DES MAGASINS

1258 magasins ultra spécialisés dans le Jeu Moderne à fin 2024 (déduits des fermetures à fin décembre 2024)

+22% de croissance moyenne annuelle sur la période des 3 dernières années (2022-2024)

En bref : le Jeu Moderne confirme sur 2023 son statut de « **Tendance** » avec un parc d'ultra-spécialistes important et en **forte croissance**.

Plus forte croissance sur 3 ans

#1 Cartes Stratégiques

Parc de **254** magasins, en progression de **+263%** sur **3 ans** : **Tendance** (du fait d'un parc à plus de 100 magasins et d'une forte croissance des créations nettes sur la période 2022-2024 vs. le parc à

L'ANNEE 2024

215 ouvertures

+21% de croissance du Parc

En bref : la croissance à court terme en 2024 reste **très soutenue**, avec un nombre limité de fermeture.

GEOGRAPHIE

En moyenne, la densité de magasins en France métropolitaine est de **5.5** magasins ultra spécialisés pour 100,000 Habitants de 10-40 ans.

#1 Hautes-Alpes (05)

#2 Vaucluse (84)

#3 Territoire de Belfort (90)

#4 Paris (75)

#5 Haute-Marne (52)

En bref : la densité de magasins par habitants dans les Hautes Alpes est **2.2 fois** plus forte que la densité moyenne française.

Définition

Définissons le **Jeu Moderne** comme la consommation de jeux non numériques se jouant généralement sur table avec plusieurs participants et une bonne dose de réflexion.

Univers étudié

Les **ultras spécialistes** du Jeu Moderne : ce sont les distributeurs vivant principalement du Jeu Moderne et les plus prédictifs des tendances. Nous segmentons ces ultras spécialistes en 7 catégories principales :

- **Magasins de Jeux de Société** : identifiables par le fait que plus de 50% de leur offre est constituée de jeux de société. Information vérifiable en comptant le nombre de jeux proposés vs le nombre total de produits proposés. Pour les magasins sans site marchand (environ 20% des cas), vérification via photos,
- **Bars à Jeux** : leur offre est principalement un bar ou un service de restauration, complété d'un service de jeux de société,
- Commerces de **Location de jeux**,
- Magasins spécialisés en **Puzzles & Casse-têtes**,
- Magasins de **Jeux Classiques** : jeux en bois traditionnels, jeux d'échecs
- Magasins de jeux de **Cartes Stratégiques** et à collectionner,
- Magasins de **Jeux de Figurines, de Rôle, Historiques**.

Territoire & Exclusions :

Le pays d'affectation du site ou du magasin est celui du siège social de la société. Par conséquent, l'étude France suit uniquement des "entreprises françaises", établies en **France métropolitaine**.

Sont **exclus** du périmètre de l'étude : les Ludothèques et Bars à jeux **sous régime associatif**, les entreprises inactives, les boutiques (DTC) des éditeurs de jeux.

Sont **exclus** du périmètre des distributeurs ultra spécialistes : la Grande distribution généraliste (Alimentaire, Spécialistes Culturels, Spécialistes Jouets), les Pure Players et leurs Market Places.