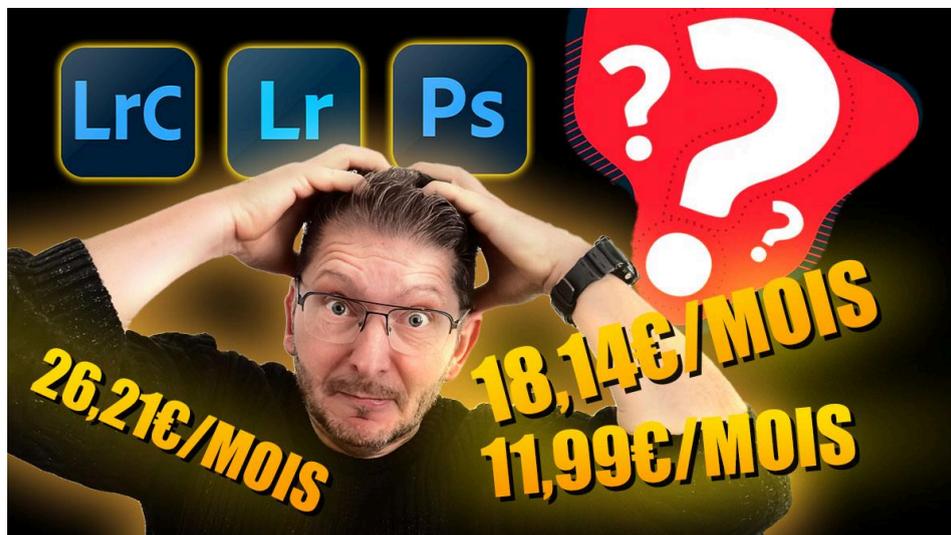


Augmentation des tarifs d'Adobe : ce que vous devez savoir



Lien vers l'article sur le site web (+ vidéo) : [cliquez ici](#)

L'augmentation des tarifs d'Adobe, prévue pour le 15 janvier 2025, suscite de nombreuses interrogations parmi les utilisateurs. Cet article vise à clarifier les changements à venir et à vous aider à naviguer dans les différentes options d'abonnement disponibles.

Sommaire

🚀 Introduction à l'augmentation des tarifs	2
📊 Les offres Creative Cloud actuelles	2
🔄 Les différences entre les abonnements	3
📅 Comment vérifier votre date d'abonnement	5
👤 Profil 3 : Abonnement à 1 To	6
👤 Profil 4 : Abonnement à la Creative Suite	7
👤 Exception pour Lightroom seul 1 To	8
🔍 Les implications pour les utilisateurs de Lightroom	8
💡 Réflexions sur l'augmentation des tarifs	9
🎯 Conclusion et ressources supplémentaires	10
❓ FAQ sur l'augmentation des tarifs d'Adobe	10
Ressources utiles 📖	11

Introduction à l'augmentation des tarifs

L'abonnement Creative Cloud pour la photo 20 Go, qui inclut Photoshop, Lightroom et Lightroom Classic, va connaître des changements importants à partir du 15 janvier 2025. Cette formule populaire depuis 2017 va disparaître de l'offre Adobe, sauf pour les abonnés actuels ou ceux qui s'inscriront avant cette date fatidique.

Face aux nombreuses interrogations soulevées par cette augmentation des tarifs d'Adobe, il est essentiel de clarifier la situation pour chaque profil d'utilisateur. Nous allons examiner ensemble les quatre principaux profils d'abonnés Adobe et voir ce qui va changer ou non pour chacun d'entre eux.

Contexte de l'augmentation

- Adobe n'a pas augmenté son abonnement Creative Cloud à 11,99 € depuis 2013
- L'entreprise a considérablement investi dans l'IA
- L'offre actuelle comprend beaucoup plus de services qu'auparavant

Bien que cette nouvelle puisse être difficile à accepter, il est important de prendre les devants avant la date limite, car dans certains cas, il est possible que rien ne change pour vous.



Les offres Creative Cloud actuelles

Pour mieux comprendre les changements à venir, examinons d'abord les offres Creative Cloud actuellement proposées par Adobe :

1. Creative Cloud pour la photo 20 Go

- Inclut Photoshop, Lightroom et Lightroom Classic
- 20 Go de stockage cloud
- Actuellement à 11,99 € par mois ou 143,14 € par an

2. Creative Cloud pour la photo 1 To

- Mêmes logiciels que l'offre 20 Go
- 1 To de stockage cloud
- 23,99 € par mois ou 286,42 € par an

3. Lightroom avec 1 To

- Version allégée de Lightroom
- 1 To de stockage cloud
- 11,99 € par mois ou 143,14 € par an

graphie

ez les formules et les tarifs afin de trouver la formule qui vous correspond.

<p>Lr Ps LrC</p> <p>Creative Cloud pour la Photo (20 Go)</p> <p>Retouchez les photos dans Lightroom, puis transformez-les dans Photoshop. Bénéficiez de 20 Go d'espace de stockage supplémentaire dans le cloud.</p> <p>11,99 €/mois</p> <p><small>Vous n'aurez rien à payer à l'issue de la période d'essai de sept jours.</small></p> <p>S'abonner Essai gratuit</p>	<p>Lr Ps LrC</p> <p>Creative Cloud pour la Photo (1 To)</p> <p>Accédez à Lightroom, Lightroom Classic et Photoshop sur ordinateur et iPad, ainsi qu'à 1 To d'espace de stockage dans le cloud.</p> <p>23,99 €/mois</p> <p><small>Vous n'aurez rien à payer à l'issue de la période d'essai de sept jours.</small></p> <p>S'abonner Essai gratuit</p>	<p>Lr</p> <p>Lightroom (1 To)</p> <p>Appliquez facilement des retouches et organisez vos photos à l'aide d'outils de traitement d'images faciles à prendre en main, où que vous soyez.</p> <p>11,99 €/mois</p> <p><small>Vous n'aurez rien à payer à l'issue de la période d'essai de sept jours.</small></p> <p>S'abonner Essai gratuit</p>
<p>ement des retouches et photos à l'aide d'outils de nages faciles à prendre en</p>		



Il est important de noter que ces tarifs sont ceux en vigueur avant le 15 janvier 2025. Après cette date, l'offre Creative Cloud pour la photo 20 Go à 11,99 € disparaîtra pour les nouveaux abonnés.

Les différences entre les abonnements

Pour mieux comprendre l'impact de ces changements, nous allons examiner quatre profils d'utilisateurs différents :

Profil 1 : Abonnement annuel à 20 Go

Pour les personnes ayant souscrit à l'abonnement Creative Cloud 20 Go de manière annuelle (143,14 € par an), aucun changement n'est à prévoir. Vous conserverez votre abonnement au même tarif.

Profil 2 : Abonnement mensuel à 20 Go

Si vous payez actuellement 11,99 € par mois pour l'offre Creative Cloud 20 Go, votre abonnement passera à 18,14 € par mois à partir du 15 janvier 2025, soit une augmentation d'environ 6 € par mois.

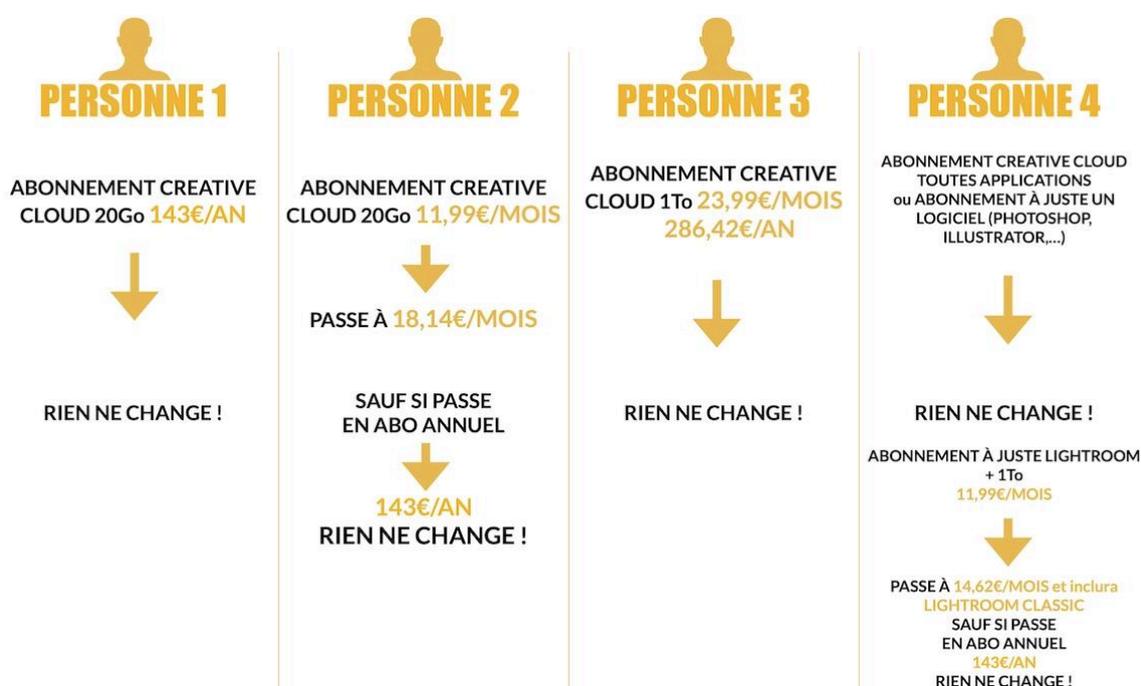
Profil 3 : Abonnement Creative Cloud 1 To

Pour les personnes déjà abonnées à l'offre 1 To (23,99 € par mois ou 286,42 € par an), aucun changement n'est prévu. Vous pouvez continuer à payer mensuellement ou annuellement au même tarif.

Profil 4 : Abonnement à toutes les applications Creative Cloud

Si vous êtes abonné à l'ensemble des applications Creative Cloud (comme Adobe Premiere, After Effects, etc.), aucun changement n'est à prévoir, que ce soit en paiement mensuel ou annuel.

Il est important de noter que l'offre Lightroom uniquement avec 1 To va également être modifiée. Elle sera automatiquement couplée à Lightroom Classic et passera à 14,62 € par mois.

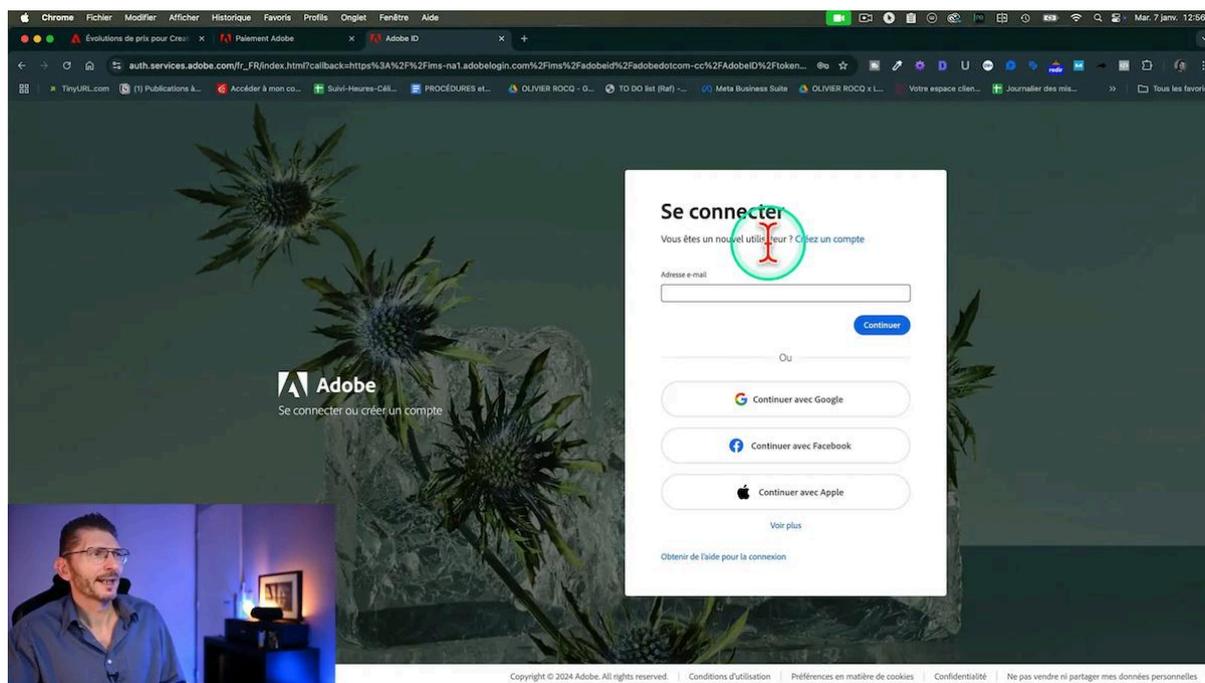




Comment vérifier votre date d'abonnement

Pour savoir quand l'augmentation des tarifs d'Adobe s'appliquera à votre cas, il est crucial de vérifier votre date d'abonnement. Voici comment procéder :

1. Connectez-vous à votre compte Adobe
2. Cliquez sur votre image de profil en haut à droite
3. Sélectionnez "Gestion du compte"
4. Recherchez la date de votre prochaine échéance

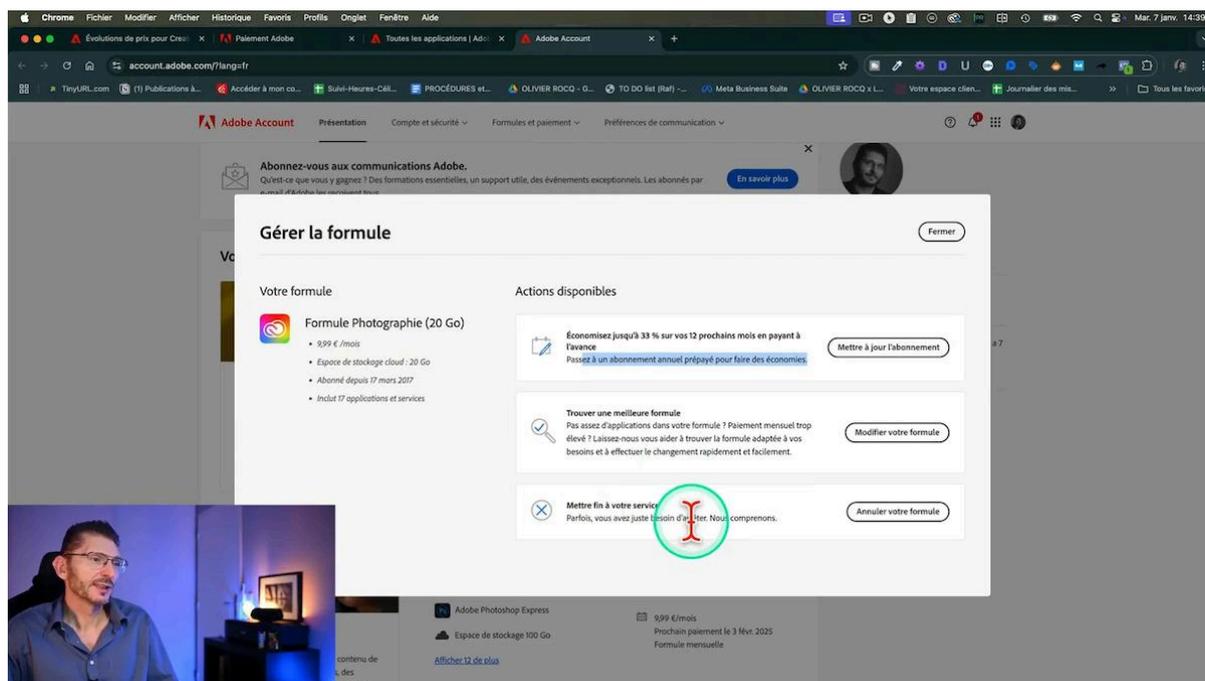


Si votre date d'échéance est proche du 15 janvier 2025, il est recommandé de modifier votre abonnement avant cette date pour bénéficier des meilleures conditions.

Modification de l'abonnement

Pour passer d'un abonnement mensuel à un abonnement annuel et ainsi éviter l'augmentation :

1. Allez dans "Gérer la formule"
2. Cliquez sur "Mettre à jour l'abonnement"
3. Choisissez l'option d'abonnement annuel
4. Confirmez votre modification



Si vous rencontrez des difficultés pour modifier votre abonnement, vous pouvez soit résilier complètement votre abonnement actuel et en recréer un nouveau, soit contacter directement Adobe pour obtenir de l'aide.

En résumé, l'augmentation des tarifs d'Adobe va principalement affecter les abonnés mensuels à l'offre 20 Go. Si vous êtes dans ce cas, vous avez la possibilité de convertir votre abonnement en formule annuelle avant la date de reconduction pour éviter l'augmentation. Il est crucial d'agir avant le 15 janvier 2025, car après cette date, l'offre 20 Go à 11,99 € ne sera plus disponible pour les nouveaux abonnés ou ceux qui se réabonnent.

Profil 3 : Abonnement à 1 To

Pour les utilisateurs ayant déjà souscrit à l'abonnement Creative Cloud 1 To, la situation est relativement stable. Si vous payez actuellement 23,99 € par mois ou 286,42 € par an pour cette formule, vous pouvez respirer : aucun changement n'est prévu pour votre abonnement.

Cette stabilité s'applique que vous choisissiez de payer mensuellement ou annuellement. C'est une bonne nouvelle pour ceux qui ont besoin d'un espace de stockage conséquent et qui utilisent régulièrement Photoshop et Lightroom.

Avantages de l'abonnement 1 To

- Espace de stockage important pour vos projets photographiques
- Accès à Photoshop, Lightroom et Lightroom Classic
- Stabilité des prix malgré l'augmentation des tarifs d'Adobe

Si vous envisagez de passer à cette formule, sachez qu'elle deviendra l'offre de base pour les nouveaux abonnés après le 15 janvier 2025. C'est donc une option à considérer sérieusement si vous avez besoin de plus d'espace de stockage.

The screenshot displays six Adobe Creative Cloud subscription options:

- Creative Cloud pour la Photo**: 11,99 €/mois TTC. Includes Lightroom, Lightroom Classic, and Photoshop. Storage up to 20 Go to 1 To.
- Tout Creative Cloud**: 67,01 €/mois TTC. Access to over 20 apps including Photoshop, Illustrator, and Premiere Pro.
- Photoshop**: 26,21 €/mois TTC. For creating illustrations and unique compositions.
- Lightroom (1 To)**: 11,99 €/mois TTC. For applying edits and organizing photos.
- Creative Cloud pour la Photo (1 To)**: 23,99 €/mois TTC. Includes Lightroom, Lightroom Classic, and Photoshop with 1 To of storage. This plan is highlighted with a red border.
- Adobe Stock**: 35,99 €/mois TTC. Access to millions of images, videos, and templates.

Profil 4 : Abonnement à la Creative Suite

Les utilisateurs ayant souscrit à l'ensemble des applications Creative Cloud, comme Adobe Premiere, After Effects, et autres, peuvent également être rassurés. Que vous payiez mensuellement ou annuellement, aucun changement n'est prévu pour votre abonnement.

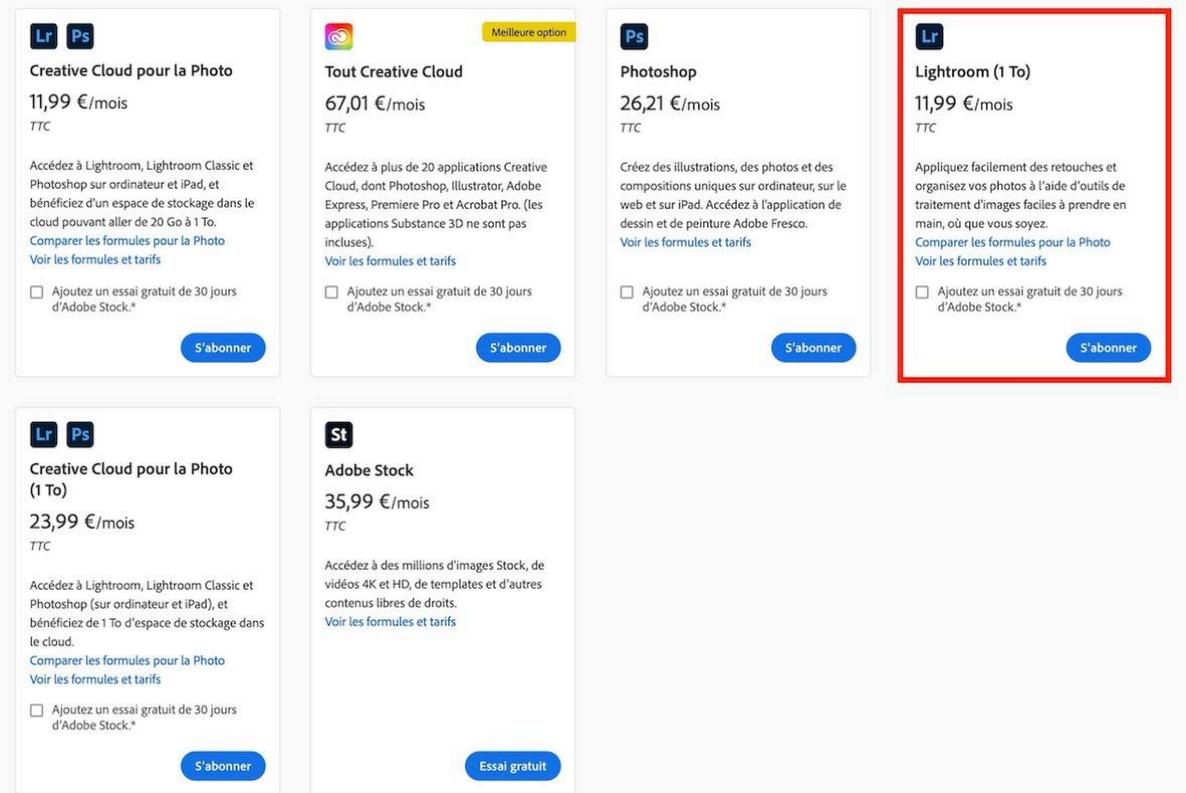
Cette stabilité s'étend également aux utilisateurs qui ne sont abonnés qu'à un seul logiciel spécifique, comme InDesign par exemple. L'augmentation des tarifs d'Adobe ne semble pas affecter ces formules plus complètes.

Exception pour Lightroom seul 1 To

Il y a toutefois une exception notable concernant l'abonnement Lightroom seul avec 1 To de stockage. Cette offre va subir quelques modifications :

- Elle sera automatiquement couplée à Lightroom Classic
- Le prix passera de 11,99 € à 14,62 € par mois

Si vous n'utilisez jamais Photoshop, cette nouvelle formule pourrait être avantageuse, car elle vous permet de continuer à payer mensuellement avec une augmentation limitée à 2,63 € par mois.



Plan	Prix TTC	Options
Creative Cloud pour la Photo	11,99 €/mois	Ajoutez un essai gratuit de 30 jours d'Adobe Stock.*
Tout Creative Cloud	67,01 €/mois	Ajoutez un essai gratuit de 30 jours d'Adobe Stock.*
Photoshop	26,21 €/mois	Ajoutez un essai gratuit de 30 jours d'Adobe Stock.*
Lightroom (1 To)	11,99 €/mois	Ajoutez un essai gratuit de 30 jours d'Adobe Stock.*
Creative Cloud pour la Photo (1 To)	23,99 €/mois	Ajoutez un essai gratuit de 30 jours d'Adobe Stock.*
Adobe Stock	35,99 €/mois	Essai gratuit

Les implications pour les utilisateurs de Lightroom

L'augmentation des tarifs d'Adobe aura des implications particulières pour les utilisateurs de Lightroom. Voici ce que vous devez savoir :

Changements pour l'offre Lightroom seule

L'offre Lightroom avec 1 To de stockage va connaître des modifications significatives :

- Inclusion automatique de Lightroom Classic

- Augmentation du prix mensuel à 14,62 €
- Possibilité de passer à un abonnement annuel pour 143 € (équivalent à l'offre Creative Cloud 20 Go)

Ces changements pourraient influencer votre choix d'abonnement, surtout si vous êtes un utilisateur exclusif de Lightroom.

Impact sur les workflows existants

Pour ceux qui utilisent déjà Lightroom Classic en plus de Lightroom, ces changements pourraient avoir un impact minimal sur vos workflows existants. Cependant, si vous n'utilisiez que la version allégée de Lightroom, vous aurez désormais accès à des fonctionnalités plus avancées avec Lightroom Classic.

Il pourrait être intéressant d'explorer ces nouvelles fonctionnalités pour optimiser votre flux de travail photographique. Si vous souhaitez tester vos connaissances actuelles de Lightroom Classic, vous pouvez [participer à ce quiz interactif](#) qui ne vous prendra que quelques minutes.



Réflexions sur l'augmentation des tarifs

L'augmentation des tarifs d'Adobe suscite naturellement des réactions mitigées au sein de la communauté des photographes. Voici quelques points à considérer :

Contexte de l'augmentation

- Adobe n'avait pas augmenté ses tarifs depuis 2013
- L'entreprise a réalisé des investissements importants dans l'IA
- L'offre actuelle comprend beaucoup plus de fonctionnalités qu'auparavant

Bien que l'augmentation puisse sembler importante, il est essentiel de la mettre en perspective avec l'évolution des services proposés par Adobe au fil des années.

Alternatives à considérer

Si malgré tout, vous trouvez que cette augmentation n'est pas justifiée, il existe des alternatives :

- Logiciels gratuits : Il existe de nombreuses options gratuites pour l'édition photo
- Autres logiciels payants : Des solutions comme Capture One ou DxO peuvent être envisagées

Cependant, avant de changer de logiciel, pensez aux implications en termes de workflow et de compatibilité avec vos fichiers existants.

Conclusion et ressources supplémentaires

L'augmentation des tarifs d'Adobe est une réalité à laquelle les utilisateurs devront s'adapter. Que vous décidiez de rester avec Adobe ou d'explorer d'autres options, il est crucial de prendre une décision éclairée basée sur vos besoins spécifiques et votre budget.

Pour vous aider dans votre réflexion, voici quelques ressources supplémentaires :

- [FAQ officielle d'Adobe sur les évolutions de prix](#)
- [Tableau récapitulatif des différents tarifs \(PDF\)](#)

N'oubliez pas que la date clé est le 15 janvier 2025. Si vous envisagez de modifier votre abonnement, il est préférable de le faire avant cette date pour bénéficier des meilleures conditions possibles.

FAQ sur l'augmentation des tarifs d'Adobe

Quand l'augmentation des tarifs prendra-t-elle effet ?

L'augmentation des tarifs d'Adobe prendra effet à partir du 15 janvier 2025.

Puis-je conserver mon abonnement actuel sans augmentation ?

Si vous avez un abonnement annuel à l'offre Creative Cloud 20 Go, vous pouvez le conserver au tarif actuel. Les abonnements mensuels seront affectés par l'augmentation.

Que se passe-t-il si je résilie mon abonnement et que je m'abonne à nouveau plus tard ?

Si vous résiliez votre abonnement et vous réabonnez après le 15 janvier 2025, vous serez considéré comme un nouveau client et n'aurez accès qu'aux nouvelles offres à tarifs plus élevés. Vos crédits génératifs mensuels passeront aussi de 250 à 100. Vous avez donc tout intérêt à ne pas être considéré comme un nouvel abonné.

Y a-t-il des alternatives moins coûteuses à Adobe Creative Cloud ?

Oui, il existe des alternatives gratuites et payantes, mais parfois plus chères. Cependant, assurez-vous qu'elles répondent à vos besoins spécifiques avant de faire le changement.

Comment puis-je vérifier la date de renouvellement de mon abonnement ?

Connectez-vous à votre compte Adobe, allez dans "Gestion du compte" et recherchez la date de votre prochaine échéance.

En fin de compte, que vous choisissiez de rester avec Adobe ou d'explorer d'autres options, l'essentiel est de prendre une décision qui correspond le mieux à vos besoins en tant que photographe. N'hésitez pas à prendre le temps de bien évaluer vos options avant la date fatidique du 15 janvier 2025.

Ressources utiles

- [Comparaison des différentes formules pour la photographie et fonctionnalités](#)
- [Évolution des prix et des innovations au fil des ans](#)
- Contacter Adobe : <https://www.adobe.com/fr/about-adobe/contact.html> pour la France. Pour chaque pays, changez les deux lettres entre les deux "/" du milieu par celles de votre pays. Par exemple, pour le Canada : <https://www.adobe.com/ca/about-adobe/contact.html>
- [Formations Photoshop et Lightroom Classic](#)

Pour approfondir vos connaissances en photographie et retouche photo, explorez les ressources suivantes :

- [Mon groupe privé Facebook](#) de plus de 8000 membres
- [Instagram](#)
- [Olivier Rocq | Flickr](#)